

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МІСТА

ВІЗІЯ та СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

СТРАТЕГІЯ МІСТА - ЦЕ

- Це метод чи план, як вибрати шлях і забезпечити очікуване майбутнє для міста, вирішити існуючі проблеми.
- Відмінність стратегії від планування.
- Децентралізація - перехід стратегічного планування від держави до місцевого самоврядування.
- Стратегічна політика - виникає тоді, коли є необхідність знайти нову модель розвитку і на це є суспільний запит.

СТРАТЕГІЯ

- 25 років падіння - відсутність стратегічного підходу.
- ЧОМУ?
- Проблема не може бути вирішена на тому рівні, на якому вона виникла - необхідно піднятися на новий рівень (А.Ейнштейн)
- СТРАТЕГІЯ - означає піднятися на новий рівень - спиратися на нові підходи, нові рішення, нові технології, нові ідеї: управлінські, технологічні, комунікаційні, соціальні.

СТРАТЕГІЯ це

- Стратегія ефективний, всеохопний проект (мета-проект), який містить в собі колекцію проектів.
- Стратегія повинна забезпечити реалістичний шлях для ефективного розподілу муніципальних ресурсів (особливо в умовах обмеженості): людські, інфраструктурні або фінансові.
- Муніципалітети повинні навчитися конкурувати і позиціонувати себе для того, щоб забезпечити якість життя, послуг і розвиток економіки міста.
- Ефективна та оптимальна стратегія може бути вирішальним фактором для муніципалітета припинити занепад і вийти до процвітання
- Стратегія є необхідною умовою для фінансування муніципальних проектів через банки, державне фінансування або фінансування ЄС.

ПІДХОДИ

City Development Strategies (CDS) - **СТРАТЕГІЇ МІСЬКОГО РОЗВИТКУ**: підхід поширений останнє десятиріччя - будується на розумінні та розвитку всіх аспектів розвитку міста, інтегруванні технологічних, екологічних, політичних, соціальних та економічних інтересів, які є на одній території.

- **ОСНОВНІ БЛОКИ** на який будується підхід:
- **УПРАВЛІННЯ + ЕКОНОМІКА + РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ + ЛЮДИ (СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК)**

ПІДХОДИ

- LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT - ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТ (Світовий банк) - підхід фокусується на посиленні конкурентоздатності, забезпеченні стійкого розвитку, покращенню зайнятості, забезпеченню соціальної інклюзії.
- ОСНОВНІ СФЕРИ, на яких будується стратегія:
- ЕКОНОМІКА + УПРАВЛІННЯ + ЕКОЛОГІЯ + СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК

Патісипарність

Обидва підходи базуються на важливості участі в плануванні та створенні стратегії: місцевої влади, приватного сектору, громадського сектору та місцевих громад з метою покращення міської економіки.

Переваги стратегічного підходу

- 1) допомагає встановити сучасний менеджмент на основі критеріїв ефективності що створює стійку економіку та розвиває соціальний капітал в місті
- 2) дозволяє виявити загрози та виклики, з якими стикається громада, та надати ефективні та вчасні відповіді
- 3) забезпечує взаємодію між владою/ адміністративними структурами та громадськістю міста
- 4) дозволяє організувати діалог між групами впливу в місті і знайти найбільш ефективні та прийнятні для більшості містян рішення міських проблем.

Переваги стратегічного підходу

- 5) надає можливості сформулювати чіткі вимоги до міських послуг та розподілу ресурсів міста
- 6) спрямовує зусилля міста на покращення рівня життя містян та подолання бідності
- 7) забезпечує збереження та примноження культурних цінностей та активів міста
- 8) забезпечує збереження чи покращення екології міста
- 9) дозволяє розвивати нові моделі будівництва, енергетики та транспорту
- 10) забезпечує більш високий рівень безпеки в місті

Можливості стратегічного підходу

- Перехід від виживання до моделі розвитку міста
- збалансовує коротко і довгострокові інтереси та дозволяє залучити інвесторів
- виробляє широке розуміння спільної відповідальності в місті як у влади та і всіх зацікавлених жителів та груп міста
- стратегічний план встановлює зрозумілі пріоритети та забезпечує реальні механізми для їх реалізації
- стратегія дозволяє забезпечити розвиток міста на основі спільних цінностей жителів міста та забезпечує прозорий процес використання ресурсів міста та оцінювання його ефективності з точки зору спільних інтересів.

Стадії міського стратегічного планування



Вимоги до стратегії міст

- Визначенні унікальності міста - в чому унікальні можливості міста в регіональному, національному та міжнародному зрізі.
- Стратегія повинна будуватися на взаємодії і участі громадськості і бізнесу а не тільки влади, опрацюванні рішень на основі взаємодії різних громадських груп та бізнесу
- Стратегічний план повинний відобразити моделі міського розвитку на основі просторового розвитку та використанні земельних ресурсів, а також секторального розвитку (сфери життя міста)
- повинна включати в себе ресурсний менеджмент, націлюватися на зменшення бідності, забезпеченні прозорості управління
- Стратегія повинна сприяти зростанню соціального капіталу в місті і враховувати особливості та специфіку міста його культури та цінностей

МІСТО - КЛЮЧОВІ КОМПОНЕНТИ

- *ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЯКІ ОПИСУЮТЬ у СТРАТЕГІі:*
- *Економіка міста - або підтримка міської економіки - інвестиції, конкурентоспроможність, туризм- бренд міста, підтримка підприємництва, створення умов для підприємництва (технопарки, кластери, індустріальні зони та інше), розвиток іновацій, забезпечення робочих місць.*
- *Якість життя та розвиток громади - стимулювання громадської активності, громадські проекти, участь громадян в плануванні та управлінні містом, контроль за владою. Соціальна інклюзія (зменшення бідності та обмежень для люди з обмеженими можливостями, переселенців та інше). Якість життя - ефективні системи охорони здоров'я, освіти, розвиток креативності, іноваційності та культури.*

МІСТО - КЛЮЧОВІ КОМПОНЕНТИ

- Стійке та безпечне природне середовище - охорона довкілля - вода, повітря, зелені зони (сквери, парки), техногенна безпека, енергоефективність, утилізація сміття. Система охорони здоров'я та оздоровлення, здоровий спосіб життя.
- Управління - регуляторні практики, якість і доступ до міських послуг, е-урядування, фінанси міста, публічність, прозорість, відкритість інформації та даних, аналітики та використання їх для прийнятті ефективних рішень, сучасні інформаційні системи.

Місто - ключові компоненти

- Територіальний розвиток - сучасне та раціональне міське планування (зонування, стандарти забудови, архітектура, розвиток сучасної інфраструктури та систем мобільності (транспортні моделі та управління рухом, розвиток широкосмугового зв'язк, GIS (геоінформаційні системи) та інтелектуальні мережі - smart grid), прогресивний і відкритий міський ринок землі та власності.

Сучасні міста і стандарти

Новітні міжнародні стандарти для розвитку міст

- ISO 37120 - якості життя та послуг
- ISO 37101 - міського менеджменту

Стандарти це умова для:

- доступу до міжнародного ринку капіталів (на основі рейтингів)
- покращення рівня життя на основі чіткого моніторингу
- шлях до створення якісної системи міського управління.
- Ефективного вирішення проблем міста.

Технічні тенденції які будуть розвивати сучасні міста

- Мобільність - все більше людей використовують смартфони та планшети з інтернет зв'язком
- Хмарні технології - більшість організацій націлені використовувати рішення на основі хмарних обчислювань
- Великі данні - зростання ролі аналітики в управлінні
- Соціальна спрямованість - візуалізація інформації та рішень

Основні проблеми українських міст

- Недостатня прозорість влади для громадян
- Розрізненість структур місцевої влади
- Низький рівень місцевих послуг і їх постачання (не відповідає вимогам містян)
- Неефективне використання ресурсів міста
- Обмежені інструменти прийняття адекватних та своєчасних рішень

Можливості смарт сіті підходу для стратегій міст

- Трансформацію інфраструктури та операційного управління
- Залучення громадян і забезпечення ефективного прийняття рішень
- Розвиток іновацій та можливостей в місті

Можливі смарт сіті рішення

- Е-послуги для громадян
- Е-документов обіг
- Інформаційна панель міста
- Соціалальна аналітика
- Податки і доходи (адміністрування)
- Контакт центри
- Управління фінансами міста та ресурсами (земельними, майновими)
- Управління безпекою та управління в надзвичайних ситуаціях.
- Розумні мережи тепло, електро та водопостачання
- Аналітика витрат та інше

Структура стратегії

- Методологія (CDS) та стратегічне завдання - навіщо нам стратегія?
- Цінності
- Місія міста
- Візія міста
- Паспорт міста т- SWOT аналіз та PESTL
- Стратегічні пріоритети в межах блоків (сфер) стратегічних -і підходи до їх реалізації
- Операційні цілі (пропозиції щодо шляхів реалізації пріоритетів - фокусні і інноваційні рішення які будуть розкриті в операційних програмах і проектах пізніше)
- Механізм реалізації стратегії
- Стратегія та програми розвитку регіону та регіональної політику держави (співвідношення)
- Методи моніторингу та оцінки виконання стратегії)

Стратегічне завдання

- НАВІЩО НАМ СТРАТЕГІЯ МІСТА? (як можемо описати)
- 1) покращення управління
- 2 забезпечення стійкого розвитку міста
- 3) сучасні стандарти життя
- 5) зростання ролі громади та ролі в міста в регіоні (країні)
- 6) покращення соціального та екологічного середовища в місті.....

Наші цінності

Наприклад:

- 1) іноваційність
- 2) відкритість
- 3) відповідальність
- 4) інклюзивність (включення всіх груп населення незалежно від раси, гендеру, вірувань та національності)
- 5) збереження культурної спадщини
- 6) екологічність міста та інше

УНІКАЛЬНІСТЬ та унікальні МОЖЛИВОСТІ міста

В ЧОМУ ОСОБЛИВОСТІ та УНІКАЛЬНІСТЬ НАШОГО МІСТА?

- 1) економічна? (великий бюджет міста, інвестиційні можливості).
- 2) людський капітал - висококваліфіковані спеціалісти, багато молоді
- 3) культурна спадщина та архітектура
- 4) освіта (є важливі для регіону навчальні заклади, або умови для їх створення)
- 5) логістичний центр? (на перетині стратегічних шляхів)
- 6) екологічне середовище чи рекреаційні можливості
- 7) якісна інфраструктура міста для побудови технопарку
- 8) креативний потенціал міста (традиції та народні майстри)

Місія міста

- Роль міста в регіоні та країні як вона є сьогодні.
- Наприклад - Київ - місто історичної спадщини та Київської Русі, Київ - центр східного православ'я, Київ - індустриальний центр, Київ - столиця незалежної України.
- Ваше місто?

ВІЗІЯ МІСТА

ТЕ як ми хочемо бачити наше місто через 15 років?

Ваше місто - це місто (3-4 ідеї про місто)

Приклади:

Відень - місто найвищого рівня життя в світі,

Лондон - іноваційний центр світу,

Барселона - розумне місто та найкраще місто для туризму в Європі,

Біла Церква - бізнес центр Київського регіону).

Паспорт міста та аналіз

- SWOT аналіз: внутрішні чинники: сильні сторони/ слабкі сторони; зовнішні чинники: можливості/ загрози
- PESTL аналіз - контекст - політичний, економічний, соціальний, технологічний та законодавчий

Основні виклики для українських міст

- * *комплексні проблеми, що виникають перед містом - старіння та руйнування інфраструктури, зменшення бюджету міста, нестійкість економічного розвитку;*
- * *зростання вимог до влади з боку мешканців міста - перехід до управління на основі потреб громадян, більш якісні послуги та прозорість і відкритість влади;*
- * *відсутність стратегічного підходу в управлінні містом за останні 25 років - як результат - постійна деградація міського середовища, нестійкість економіки міста, зниження як рівня, так і якості життя в місті.*
- * *Суспільний запит на посилення участі громадян в вирішенні міських проблем та управлінні містом*

Стратегічні пріоритети розвитку міста

ЯК МИ МОЖЕМО РЕАЛІЗУВАТИ НАШЕ БАЧЕННЯ МІСТА?

Ключові сфери визначення пріоритетів:

- Місце/міський простір - який?
- Городяни та громадськість - яка роль?
- Економіка міста - яка?
- Управління містом - яке?

Стратегічні пріоритети

- Визначення ключових проблем в 4 сферах міста і ключових рішень для їх вирішення (на основі ключових компонентів які визначають розвиток МІСТА).

Механізм імплементації (нові інструменти)

- 1) План дій - операційні програми та проекти розроблені секторними групами та концепції окремих напрямків
- 2) Створення Агенцій розвитку/ проекті офіси - проактивна інвестиційна політика, робота з грантами ат програмами міжнародними
- 3) Новий міський менеджмент (переорієнтація на якість послуг, об'єктивні данні, планування, впровадження нового менеджменту управління ресурсами (земля, власність) та фінансами).
- 4) нова структура міської влади, нові кадри та компетенції - введення системи оцінки KPI

Механізм імплементації (інструменти)

- 5) ПРИВАТНО-МУНІЦИПАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО - відкритий ринок
- 6) системи оцінки та моніторингу проектів та діяльності міської влади, відкриті данні
- 7) системи е-уряд та розумне місто (smart city) - інтелектуальне управління (автоматизація усунення людського чинника)
- 8) моделі партнерства громадяни-влада-бізнес
- 9) Міжнародний і внутрішній Бенчмаркінг міста (відповідно до ключових рейтингів розвитку міст) та інше



ДЯКУЄМО!